

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函(2023)1号

关于举办第15届全国大学生广告艺术大赛的通知

赛区、有关高等学校:

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛(简称:大广赛)2005年始至今已成功举办了14届15次赛事。在中国广告、传播、营销、设计等各个领域,大赛均与外界保持紧密互动。在创意与洞见、品牌与效果、社会与人文、技术与呈现等层面的广告实践教学探究,大赛灵活思变,创造性转化、创新性发展,对教育教学改革有着重要的价值和意义。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,以党的二十大精神为统领,充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用,助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设突破传统路径,构建更加开放灵活的教育体系和学习情境;持续推进职普融通、产教融合、科教融汇的立体化平台之多样化、个性化的均衡发展、协同创新;强化与市场的功能性对接,优化教育资源配置,促进教育公平;充分发挥大广赛作为高水平专业实践竞赛的影响力和启发作用,协同推进学习型大国和教育强国的建设。经研究,2023年第15届全国大学生广告艺术大赛正式启动。请各赛区组委会及各高等学校,在省、自治区、直辖市教育厅(委)的指导下,按照大赛章程、赛制办法及参赛须知,积极组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织 and 决断。大赛组委会下设秘书处,负责各赛区组委会的联络和协调工作。

中国大学生广告艺术大赛组委会

